



**CORSO IFTS TECNICHE PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI CON
ATTENZIONE ALLE RISORSE, OPPORTUNITÀ ED EVENTI DEL TERRITORIO
TOURISM AND HO.RE.CA DIGITAL PROMOTION**

FIGURA PROFESSIONALE E FINALITÀ

Il profilo in uscita promuove le risorse turistiche e ristorative del territorio, ne cura la ricognizione, valorizzazione e integrazione in un'ottica di una maggiore attrattiva complessiva del sistema dell'accoglienza, attraverso l'utilizzo di tecnologie digitali: web, social media, digital community. Opera come dipendente o free lance, con il compito di curare la comunicazione e il marketing digitale di aziende turistiche, attività alberghiere, ristoranti e pubblici esercizi, consorzi e associazioni di promozione turistica, territori. Conosce lo scenario in cui le imprese dell'accoglienza operano e le tendenze più innovative del mercato ed è in grado di creare e veicolare contenuti comunicativi attuali e coinvolgenti.

DESTINATARI

Residenti o domiciliati in Regione Lombardia, fino ai 29 anni di età alla data di avvio del percorso ed in possesso dei seguenti titoli di studio:

- Diploma di scuola superiore (con priorità per gli indirizzi conseguiti in ambito turistico e agroalimentare)
- Diploma professionale di tecnico o attestato di Competenza di III livello europeo conseguito nei percorsi di Iefp antecedenti all'anno formativo 2009/2010 (con priorità agli indirizzi conseguiti in ambito turistico agroalimentare)
- Ammissione al quinto anno dei percorsi liceali
- Stato di disoccupazione alla data di avvio del percorso, in quanto privi di impiego (art. 19 del D.lgs. 150/2015) oppure occupati con un reddito da lavoro dipendente o autonomo al di sotto dell'importo minimo imponibile ai fini fiscali

È prevista una selezione per test e colloqui.

STRUTTURA DEL CORSO

DURATA COMPLESSIVA: 1.000 ore (di cui 500 h stage). Da novembre 2020 a luglio 2021.

ARTICOLAZIONE GIORNALIERA: Frequenza (obbligatoria minimo 75% delle ore) in orario mattutino con possibili rientri pomeridiani..

SEDE DEL CORSO: Fondazione ITS Innovaprofessioni, viale Murillo 17 20149 Milano

MODULI FORMATIVI:

Turismo e Ho.Re.Ca., Competenze innovative per il turismo, Competenze digitali e social media, Competenze linguistiche per la certificazione e la professione (Inglese), Lavoro e imprenditorialità, Percorsi esperienziali e Learning by doing, Sicurezza, contratti e modern workplace, Innovazione e ambiente.

TITOLO RILASCIATO: Certificato di specializzazione tecnica superiore.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE:

È prevista una selezione per test e colloqui. Per partecipare inviare una mail di candidatura corredata di CV formato Europass, indicando in oggetto "Digital" a direzione@innovaprofessioni.it.

Informazioni: direzione@innovaprofessioni.it.

Il corso è gratuito.